

## POWER ACADEMY

### קורס אפיון ועיצוב חוויית משתמש

#### אודות הקורס

סוף סוף כבר כולם מבינים שתכנון חוויית משתמש מנצחת הוא מה שמפריד בין המוצר שלכם לבין הצלחה מסחררת. כולם כבר מבינים שהמפתח להצלחה במוצר אינה מוצר טוב, אלא נקודת מפגש מוצלחת עם המשתמשים.

אבל איך עושים את זה הלכה למעשה?

- כיצד מתנהל תהליך עבודה מסודר לתכנון חוויית משתמש?
- כיצד מגדירים יעדים עסקיים ולמה זה חשוב בשביל להצליח בתכנון חוויית משתמש?
- כיצד לומדים מי המשתמשים שלי?
- כיצד פועלים בני האדם ומה עליי לדעת כדי לגרום להם לעשות מה שאני רוצה שהם יעשו?
- מה הם עקרונות היסוד שאם אשמור עליהם אקבל אצליח לייצר ממשק איכותי?
- מה המתכון לתכנון מסך מנצח?
- איך מתמודדים עם חוויית משתמש בעולם הסמארטפון?
- כיצד מעריכים אם המוצר שלנו איכותי ואיך מגדירים מה צריך לעשות כדי לשפר אותו?
- איך מוכרים חוויית משתמש ומשכנעים את הסביבה לשתף פעולה?
- איך מתכננים תוכנית עבודה לפרויקט חוויית משתמש?

#### חוויית לימודים אחרת

קורס חוויית משתמש מספק דוגמה אישית לחוויה. הקורס משולב הרצאות פרונטאליות ויסודות תיאורטיים עם התנסות מעשית, תרגול ו"לכלוך" הידיים. משתתפי הקורס יקבלו עשרות חומרי עזר מעשיים של אנשי המקצוע בתחום. שילוב של מצגת מהמרשימות שהוצגו בישראל, שימוש עשיר בווידאו וסקירת דוגמאות מהעולם האמיתי, יחד עם התנסות מעשית בפרויקטים אמיתיים משולחן העבודה של המרצה, הופכים את הקורס לחוויה מהנה, מגוונת ומועילה. וחשוב מכך, בוגרי הקורס הופכים לאנשי מקצוע טובים יותר, ממקודים יותר ובעלי ערך מוסף ייחודי בארגון.

## מטרות הקורס

- הכרת עולמות התוכן ויצירת שפה משותפת
- הבנת תפקידו של מאפיין חוויית המשתמש, גבולות הגזרה של התחום ומערכת היחסים בינו לבין האחרים
- הבנת הקשר העסקי בין חוויית המשתמש להצלחה
- הכרות עולם האדם והמשתמש והגורמים שמשפיעים עליו
- רכישת מיומנויות לתכנון והערכת חוויית משתמש
- רכישת כלים לקבלת החלטות נכונות ושכנוע הסביבה לעבודה נכונה
- לימוד תהליך העבודה לתכנון המסכים וההתנהגות של מוצר מנצח
- הכרת אנשים חדשים בעלי תחומי עניין משותפים והפרייה הדדית
- וגם למידה בסביבת חברות סטארטאפ והייטק

## קהל יעד

- מנהלי מוצר ומנהלי פרויקטים
- מנתחי מערכות
- מעצבים גרפיים
- מעצבי ומאפייני חוויית משתמש
- מפתחי אתרים
- מתכנתים
- כתבים טכניים ומנהלי תוכן
- מקדמי אתרים ואנשי שיווק

## דרישות קדם

- הרבה הרבה סקרנות ללמוד על עולמו של האדם
- רצון להשתלב במקצוע החדש של מאפיין חוויית המשתמש או לרכוש כלים ייחודיים מעולם זה ולהפוך אותם ליתרון יחסי
- אין צורך ברקע ספציפי בתחום הטכנולוגיה או העיצוב.

## משך הקורס

40 שעות אקדמאיות

## תכני הקורס

### מבוא לחוויית משתמש

- **חוויית משתמש להצלחה**  
מהו מבחן ההצלחה של המוצר שלכם? ומה הקשר בינו ובין חוויית המשתמש?
- **מהי חוויית משתמש, למה אנחנו גרועים בזה ומה צריך לדעת כדי להצליח?**  
עולם המונחים בתחום | מאיפה הכל התחיל? | המשקפיים החדשות שלכם | תחומי הידע ועולמות התוכן של חוויית המשתמש

### יוצאים לדרך

- **איך עושים חוויית משתמש?**  
גבולות הגזרה של חוויית המשתמש | הכרת מחזור החיים של חוויית המשתמש והדרך הנכונה לשילוב בתהליך העבודה | מיפוי בעלי התפקידים המעורבים והגדרת חלקם בתהליך
- **יוצאים לדרך – יעדים עסקיים**  
כיצד מגדירים יעדים עסקיים למוצר? | כיצד משפיעים היעדים העסקיים על תכנון חוויית המשתמש?
- **ניתוח קהלי יעד באמצעות פרסונות**  
מי הם המשתמשים של המוצר שלי? | מהי פרסונה? | ניתוח והגדרת פרסונות למוצר | הגדרת מיקוד עסקי מבוסס פרסונות | ניתוח פונקציונאליות המוצר דרך עיני הפרסונות | היכרות עם Usersbox

### עולמו של המשתמש

- **המשתמש בן האנוש – נעים להכיר**  
איך פועל האדם? | המעגל הקוגניטיבי | סקירת האופן בו אנחנו מתפקדים וגזירתם של קווים מנחים לתכנון מוצרים עבור משתמשים אנושיים | איך אנחנו רואים? שומעים? זזים? מחליטים?

## תכנון ממשק משתמש מנצח

- **עקרונות היסוד של ממשק המשתמש**  
כיצד מייצרים ממשק משתמש? הכרת עקרונות היסוד לתכנון ועיצוב ממשקי משתמש
- **מבוא ל-Prototyping**  
הרמות השונות של אב טיפוס | בחירת אב הטיפוס הנכון בשלב הנכון | סקירת הכלים העיקריים לתכנון ממשקים
- **ארכיטקטורת מידע ומודלים בניווט**  
עקרונות היסוד בניווט המשתמש | תכנון עץ המסכים | באילו מודלים ניתן להשתמש לניווט וכיצד בוחרים את המודל הנכון? פקדי הניווט והנחיות לשימוש נכון בהם
- **תכנון מסך מנצח**  
איך אנחנו משתמשים במסך? | עקרונות היסוד לבנייה נכונה של מבנה המסך | היררכיית מידע, שימוש בגריד, משמעויות עבודה בסביבת הדפדפן, גלילה וחלוקת התכנים במסך
- **עקרונות יסוד לשימוש בטפסים**  
תכנון טפסים מניעים לפעולה | מבנה הטופס, חלוקת השדות, ניווט אינטואיטיבי, ולידציה, הנחיות, יישורים וכל מה שצריך לדעת על תכנון טופס מוצלח
- **כללי השימוש בפקדי הקלט**  
Radio Button / Checkbox? סקירת הפקדים העיקריים וכללים לשימוש נכון | הקשר בין קבלת החלטות במיקרו לבין עמידה ביעדים העסקיים

## חויית משתמש בסמארטפון ובמסכי מגע

- **תכנון חויית משתמש ניידת**  
סקירת עולם הסמארטפון | מה ההבדל בין ממשקי משתמש למחשב ובין מכשירים הניידים? | ההיבטים לתכנון חויית משתמש בסמארטפון | התמודדות נכונה עם מסכי מגע ותנועות משתמש (Gestures)

## הערכת איכות ובדיקות שמישות

- **הערכת איכות המוצר**  
עקרונות היסוד להערכת איכות המוצר | כיצד נגבש מודל לבחינת איכות העבודה שלנו?
- **מבוא לבדיקות שמישות**  
מהן בדיקות שמישות ומתי נשלב אותן במחזור המוצר? | כמה משתתפים צריך? אילו משתתפים צריך? | טכניקות וכלים לתכנון וביצוע בדיקות שמישות
- **עושים UX ומשכנעים את הסביבה לעשות חוויית משתמש**  
למה בכלל צריך לשכנע את הסביבה? | מודלים בהחזר השקעה וחשיבה עסקית על חוויית המשתמש | כיצד לרתום את ההנהלה/הלקוח ולקבל יותר תשומת לב ויותר תקציבים | כיצד מתכננים תוכנית עבודה ליישום חוויית משתמש?